

## REGULAMIN KONKURSU

### „Zapnij pasy w sieci”

#### § I. Organizacja Konkursu

Konkurs organizowany jest przez QXL Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, 60-324 Poznań, przy ul. Marcelińskiej 90, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000104322, o kapitale zakładowym w wysokości 1 046 000 zł, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP: 779-21-25-257 („Organizator”).

#### § II. Definicje

1. **Konkurs** – konkurs dla Użytkowników Allegro, którego zasady podane są w niniejszym Regulaminie.
2. **Użytkownik Allegro** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, która po przejściu procedury rejestracyjnej posiada dostęp do usług oferowanych przez Allegro, w szczególności może uczestniczyć w aukcjach zarówno jako nabywca jak i sprzedawca.
3. **Login Allegro** - nazwa, pod którą Uczestnik zarejestrowany jest w internetowym serwisie aukcyjnym Allegro.pl
4. **Uczestnik** – osoba określona w § 3 ust. 1 niniejszego regulaminu.
5. **Komisja** - **komisja Konkursowa złożona z osób będących pracownikami Organizatora.**

#### § III. Zasady Konkursu oraz Nagrody

1. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna, będąca Użytkownikiem Allegro, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która posiada Login Allegro, spełnia warunki niniejszego Regulaminu
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, a także osoby będące ich: małżonkami, wstępnymi, zstępnymi, rodzeństwem, powinowatymi w linii prostej, jak również osoby pozostające z tymi pracownikami we wspólnym pożyciu albo związani z nimi węzłem przysposobienia lub kurateli.
3. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
4. Czas trwania Konkursu obejmuje okres od 9 lutego 2010 r. do 28 lutego 2010 r. Zwycięzcy konkursy zostaną ogłoszeni 10 marca 2010 r.
5. Niniejszy Konkurs poświęcony jest tematyce związanej z bezpiecznym korzystaniem z sieci Internet. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien przesłać zdjęcia/zdjęcie (maksymalna liczba – 5 )jego autorstwa, przedstawiające czym jego zdaniem jest

bezpieczny handel (bezpieczne zakupy, bezpieczna sprzedaż) w Internecie. Każde zdjęcie musi zostać zatytułowane. Maksymalne wymiary zdjęcia: 1024x768 i wielkość do 1 mega.

6. Zdjęcia mogą być przesyłane do 28 lutego. na następujący adres URL zapnij pasywsieci@allegro.pl. Wszystkie nadesłane zdjęcia będą publikowane na stronie [www.zapnijpasywsieci.allegro.pl](http://www.zapnijpasywsieci.allegro.pl)
7. Od momentu umieszczenia zdjęć do dnia 28 lutego 2010 roku Użytkownicy Allegro będą mieli możliwość ich obejrzenia i oceny każdego zdjęcia w skali od 1 do 5 punktów. Zwycięzą trzy zdjęcia, które otrzymają największą liczbę głosów od Internautów.
8. Zwycięzcą Konkursu zostanie Uczestnik - autor zdjęcia, na które zagłosowała największa liczba Użytkowników Allegro. Wyróżnione zostanie także miejsce drugie i trzecie zgodnie z kolejnością uzyskania liczby głosów
9. Nagrodą za zajęcie pierwszego miejsca jest aparat cyfrowy SONY ALFA A330 z obiektywem 18-55 oraz zestaw gadżetów.
10. Nagrodą za miejsce drugie i trzecie są zestawy gadżetów Allegro. Zestaw gadżetów Allegro o którym mowa wyżej obejmuje - plecak Allegro, ręcznik Allegro, termokubek Allegro, podkładka pod mysz Allegro oraz notes wydany z okazji 10 urodzin serwisu Allegro.
11. Ogłoszenie zwycięzców nastąpi 10 marca 2010 na stronie [www.zapnijpasywsieci.allegro.pl](http://www.zapnijpasywsieci.allegro.pl).
12. Do nagrody przewyższającej wartość zwolnioną od podatku od wygranej, zostanie dodana wartość pieniężna, stanowiąca 10% wartości przekazywanych nagród. Wartość pieniężna zostanie potrącona przez Organizatora i przekazana na należny podatek, co oznacza, że uczestnik nie będzie ponosił kosztów związanych z pokryciem należnego podatku.

#### **§ IV. Odbiór Nagród**

1. Nagrody wysłane zostaną przez Organizatora, na jego koszt, pocztą lub przesyłką kurierską, na adres Uczestnika, maksymalnie w terminie 30 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru Nagrody z przyczyn od niego niezależnych, w szczególności z przyczyn leżących po stronie Uczestników. Organizator nie ponosi w szczególności odpowiedzialności za nieprawidłowości, wynikające z błędnego podania przez Uczestnika adresu lub innych danych, koniecznych do przekazania Nagrody. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania lub adresu do korespondencji, podanego przez Uczestnika, jak również za zmianę innych danych, uniemożliwiającą prawidłowe przekazanie Uczestnikowi Nagrody.
3. W przypadku nieodebrania przez Uczestnika Nagrody w terminie wskazanym przez pocztę lub kuriera, pomimo poinformowania Uczestnika o fakcie jej przyznania, o losie Nagrody rozstrzyga Organizator.
4. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z doręczeniem Nagrody przez pocztę lub podmiot, świadczący usługi kurierskie, zgodnie z przepisami kodeksu cywilnego, ustawy z dnia 12 czerwca 2003 r. – Prawo pocztowe oraz ustawy z dnia 15 listopada 1984 r. – Prawo przewozowe.

## **§ V. Reklamacje**

1. Reklamacje, w formie zgłoszenia reklamacyjnego, mogą być zgłaszane najpóźniej w terminie 7 dni od dnia publikacji zakończenia Konkursu, tj. 11 stycznia 2008 roku, dotyczących wyboru zwycięzcy Konkursu. Reklamacje należy zgłaszać w formie pisemnej listem poleconym na adres Organizatora: QXL Poland Sp. z o.o., ul. Marcelińska 90, 60-324 Poznań.

2. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w podanym wyżej terminie i na podany wyżej adres.

3. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać dokładne dane Reklamującego, a także wskazanie podstaw reklamacji wraz z uzasadnieniem.

4. Reklamacje rozpatruje Organizator w ciągu 14 dni od dnia przesłania przez Reklamującego zgłoszenia reklamacyjnego, o którym mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu. Za dzień przesłania uważa się datę wysłania przez Reklamującego listu poleconego zawierającego zgłoszenie reklamacyjne.

5. O wyniku reklamacji Reklamujący zostanie powiadomiony w formie pisemnej listem poleconym, wysłanym na adres Reklamującego.

6. Po wyczerpaniu postępowania, określonego w niniejszym paragrafie, wszelkie spory mogą być rozpatrywane wyłącznie na drodze postępowania sądowego. Sądem właściwym do rozpatrywania sporów jest sąd właściwy dla siedziby Organizatora.

## **§ VI. Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie. Zmieniony regulamin wchodzi w życie z dniem jego publikacji na stronie internetowej Organizatora, podanej w ust. 2 niniejszego paragrafu.

2. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie internetowej Organizatora, dostępnej w domenie: <http://www.allegro.pl>, pod adresem: [www.zapnijpasy.allegro.pl](http://www.zapnijpasy.allegro.pl)

3. Zgłoszenie udziału w Konkursu, jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych uczestnika przez Organizatora zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, Dz. U. Nr 133, poz. 883.

4. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na korzystanie (przez Organizatora) z przesłanych przez niego materiałów na wszystkich polach eksploatacji. Powyższe uprawnienie uznaje się za nieodpłatną, nieograniczoną w czasie i terytorialnie licencję.

5. Dane osobowe przekazane przez Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora w celu: (i) realizacji Konkursu, (ii) wyłonienia zwycięzców Konkursu, (iii) doręczenia nagród, (iv) zebrania opinii od uczestników o przeprowadzonym konkursie, (v) wysyłania informacji związanych z Konkursem (vi) celów marketingowych związanych z promocją Konkursu

6. Uczestnik Konkursu, oświadcza, iż w przypadku otrzymania nagrody w Konkursie, wyraża zgodę na opublikowanie jego imienia, nazwiska, Loginu Allegro, nazwy miejscowości zamieszkania i wizerunku w materiałach promocyjnych związanych z Konkursem, w szczególności w programach telewizyjnych i na stronach internetowych Organizatora, a także zgadza się na ich wykorzystywanie w celach promocyjnych i marketingowych Organizatora.